

WARUNKI UCZESTNICTWA

Organizator: Health and Beauty Media Sp. z o.o.,
ul. Kubickiego 9/3, 02-954 Warszawa
Tel.: + 48 (22) 858 79 54, 858 79 55, 858 79 52
Fax: + 48 (22) 858 79 53, 858 79 56
e-mail: nailproshow@health-and-beauty.com.pl
www.nailpro.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl

1. TYTUŁ TARGÓW

Nailpro Show 2009

2. ORGANIZATOR

HEALTH AND BEAUTY MEDIA Sp. z o.o.
PL 02-954 Warszawa, ul. Kubickiego 9/3
Tel. + 48 (22) 858 79 54, 858 79 52, 858 79 55
Fax: + 48 (22) 858 79 53, 858 79 56

3. MIEJSCA TARGÓW

Hotel Gromada
ul. 17 Stycznia 32, 02-148 Warszawa
poziom „0” z salą Kryształ

4. CZAS TRWANIA TARGÓW

19.09 (sobota) 2009 r. – 20.09 (niedziela) 2009 r.
Wystawcy: godz. 8.00-18.00 sob.; 8.00-17.00 niedz.
Zwiedzający: godz. 10.00-18.00 sob., 10.00-17.00 niedz.

5. BRANŻE TARGOWE

1. Aparatura do pielęgnacji stóp
2. Artykuły toaletowe
3. Biżuteria i ozdoby
4. Kosmetyka dekoracyjna
5. Kosmetyka kolorowa
6. Kosmetyka pielęgnacyjna
7. Kosmetyki solaryjne
8. Makijaż permanentny
9. Manicure
10. Odzież robocza
11. Perfumy i wody toaletowe
12. Produkty do modelowania i zdbienia paznokci
13. Produkty do pielęgnacji stóp
14. Produkty do stylizacji włosów
15. Reklama
16. Solaria i sprzęt opalający
17. SPA i Wellness
18. Suplementy
19. Szkolenia, kursy doszkalające
20. Wydawnictwa
21. Wyposażenie gabinetów i sklepów
22. Wyroby skórzane
23. Związki, stowarzyszenia
24. Inne

6. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

1. Zgłoszenie Udziału następuje wyłącznie na załączonym formularzu, zgodnie z niniejszymi Warunkami Uczestnictwa, które zostają tym samym przyjęte przez Wystawcę i stanowią treść umowy między Organizatorem i Wystawcą. Kompletnie wypełnione Zgłoszenie Udziału, podpisane przez upoważnionych reprezentantów Wystawcy, należy przekazać Organizatorowi najpóźniej do **26 czerwca 2009 r.**

2. Tym samym Zgłoszenie Udziału podpisane przez Wystawcę i złożone Organizatorowi będzie rozpatrywane przez Organizatora w wersji bez warunków i zastrzeżeń. Szczególne życzenia odnośnie umiejscowienia stoiska będą uwzględniane w miarę możliwości, jednakże nie można warunkować uczestnictwa ich spełnieniem przez Organizatora.

3. Zgłoszenia Udziału będą rozpatrywane według kolejności ich wpływu. Nadesłanie Zgłoszenia po terminach określonych w Warunkach Uczestnictwa zwalnia Organizatora z obowiązku jego rozpatrzenia. Organizator może przyjąć Zgłoszenie Udziału przesłane po 26 czerwca 2009 r. W tym przypadku Wystawcę obowiązują wszystkie pozostałe terminy ujęte w Warunkach Uczestnictwa (dotyczy w szczególności warunków rezygnacji z udziału w targach).

4. Przed zgłoszeniem Udziału uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się ze stanowiącymi załącznik do niniejszych Warunków Uczestnictwa Regulaminem Centrum Kongresowo-Wystawienniczego Hotelu Gromada w Warszawie. Zgłoszenie Udziału jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z warunkami wskazanego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania zasad przebywania w Centrum Kongresowo - Wystawienniczym określonych dla Uczestnika (bez wyjątku) i dla Organizatora w zakresie określonym dla odpowiedzialności za zachowanie Uczestników. Wskazane zobowiązanie dotyczy w szczególności zasad określonych w pkt.: 2.2.4, 2.2.5, 2.3.4.1, 2.3.4.3, 2.3.4.4, 2.3.4.5, 2.3.4.6, 2.3.4.11, 2.4.2, 2.6.1, 2.6.2, 2.6.3, 3.1, 3.2, 4.

Powołany Regulamin Centrum kongresowo-wystawienniczego Hotelu Gromada w Warszawie stanowi integralną część niniejszych Warunków Uczestnictwa i stanowi postanowienia szczególne względem Warunków Uczestnictwa.

5. Wszelkie zmiany dotyczące Zgłoszenia Udziału wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

7. POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

1. O przyjęciu Wystawcy i eksponatów decyduje Organizator. Nie istnieją żadne roszczenia Wystawcy o potwierdzenie udziału i zawarcie umowy. Potwierdzenie zgłoszenia wystawione i podpisane przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z Wystawcą. Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie.
2. Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy, gdy potwierdzenie udziału zostało udzielone na podstawie nieprawdziwych danych lub gdy do **14 sierpnia 2009 r.** nie zostały w pełni uiszczone wszystkie opłaty.

8. PRYZYDZIAŁ STOISKA

1. Organizator jest upoważniony do przydziału Wystawcy stoiska, przy czym dopasowuje jego kształt i wielkość do istniejących warunków otoczenia. Przydział stoiska dla Wystawcy jest wiążący. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Organizator może, nawet po zawarciu umowy, odstąpić od przydzielonego miejsca, przydzielić miejsce gdzie indziej lub nieznacznie zmienić powierzchnię przydzielonego stoiska (wskazanie lokalizacji).
2. Wystawca bez pisemnej zgody Organizatora nie może dokonywać zmiany lokalizacji przydzielonego stoiska ani dokonywać zamiany stoiska z innymi Wystawcami.
3. Jeżeli ilość lub rodzaj powierzchni przydzielonej we wskazaniu lokalizacji różni się od zamówionej w Zgłoszeniu Udziału, umowa między Organizatorem i Wystawcą zostaje zawarta na warunkach określonych we wskazaniu lokalizacji, chyba że w terminie 10 dni od daty otrzymania wskazania lokalizacji wniesiona zostanie pisemna rezygnacja z tej powierzchni. Wniesienie pisemnej rezygnacji nie gwarantuje wskazania nowej lokalizacji.
4. Jeżeli Wystawca nie zajmie stoiska w przeddzień otwarcia Targów, może ono zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń.
5. Objęcie stoiska następuje w formie obustronnie podpisanego protokołu, który stanowi podstawę rozliczeń między Wystawcą a Organizatorem. Możliwość wpływu Wystawcy na lokalizację stoiska zależy od kolejności zgłoszenia.

9. Odstąpienie od umowy

1. Wystawca ma prawo do **10 lipca 2009 r.** wycofać swoje Zgłoszenie Udziału. W tym przypadku jest zobowiązany zwrócić Organizatorowi koszty manipulacyjne w wysokości 10% umówionej opłaty za Usługę. Wycofanie Zgłoszenia po tym terminie powoduje konieczność dokonania przez Wystawcę całej umówionej zapłaty.
2. Wystawca ma prawo do **10 sierpnia 2009 r.** zmienić swoje Zgłoszenie Udziału z powierzchni zabudowanej na powierzchnię niezabudowaną. Zmiana zgłoszenia po tym terminie powoduje konieczność zapłaty jak za powierzchnię zabudowaną.

10. OPŁATY

1. OPŁATY ZA WYNAJĘCIE POWIERZCHNI ZABUDOWANEJ

Opłaty za wynajęcie powierzchni zabudowanej wynoszą (PLN/m²):

stoisko szeregowe	520,-
stoisko narożne	560,-
stoisko półwyspowe	600,-
stoisko wyspowe	640,-

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna powierzchnia zabudowana: 6 m²

a. Podane stawki zawierają następujące usługi:

- wynajęcie powierzchni,
- ogólne oświetlenie hal,
- ogólna ochrona terenów targowych,
- ogólne ogrzewanie,
- działania reklamowe i marketingowe, dekoracja zewnętrzna i wewnętrzna obiektu targowego, wykonanie i obsługa

Recepcji, Biura Targów i Biura Prasowego, informacja wewnętrzna,

– utrzymywanie w czystości ciągów pieszych i hal.

b. W cenę 1 m² powierzchni zabudowanej wkluczono ponadto:

- zabudowę systemową (ścianki o wys. do 240 cm z wypełnieniem z płyty grubości 3,2 mm białej), z zapleczem zamkniętym na drzwi uchylne lub harmonijkowe, wykładzinę podłogową szarą,
- 1 fryz z każdej otwartej strony stoiska, z numerem stoiska oraz nazwą Wystawcy wykonanymi piśmem jednolitym dla całej wystawy,
- podłączenie elektryczne stoiska (230 V),
- 3 punkty świetlne, 1 gniazdo 230 V na każde rozpoczęte 6 m² stoiska,
- 1 stół, 2 krzesła, 1 wieszak, 1 kosz na śmieci,
- 1 gablotę przeszkloną lub ladę z półką 100 x 50 cm, wys. 90 do 110 cm na każde rozpoczęte 6 m² stoiska.

Rezygnacja z któregokolwiek z powyższych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia ceny za 1 m² i nie mogą one ulec zamianie na inne elementy.

Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska lub dodatkowe elementy wyposażenia stoiska (np. ułożenie innej wykładziny podłogowej, ochrona i sprzątanie stoiska, wykonanie logo firmy, dodatkowe sprzęty itd.) powinny być zamówione u Organizatora w formie pisemnej i podlegają dodatkowej opłacie.

2. OPŁATY ZA WYNAJĘCIE POWIERZCHNI NIEZABUDOWANEJ
Opłaty za wynajęcie powierzchni niezabudowanej wynoszą (PLN/m²):

stoisko szeregowe	440,-
stoisko narożne	480,-
stoisko półwyspowe	520,-
stoisko wyspowe	560,-

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna powierzchnia niezabudowana: 6 m².

Podane wyżej ceny zawierają takie same usługi jak wymienione w p. 10.1 a. Podłączenie elektryczne stoiska jest dodatkowo płatne i następuje po odbiorze instalacji na stoisku przez elektryka Organizatora.

Indywidualny projekt zabudowy stoiska podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez Organizatora.

11. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. PŁATNIK

Jeżeli płatnikiem nie jest Wystawca, należy wyraźnie wskazać płatnika (adresata rozliczeń finansowych), składając stosowne oświadczenie przy/lub na wszystkich formularzach zamówień na poszczególne usługi oraz przedstawić zgodną płatnika na to, że zapłaci za zamówiony udział w targach.

2. PRZEDPŁATY

Po otrzymaniu od Wystawcy Zgłoszenia Udziału Organizator wyśle Potwierdzenie Zgłoszenia oraz wycenienie na sumę, która obejmuje zamówioną przez Wystawcę powierzchnię w oparciu o podane w pkt. 10 Opłaty, wartość dodatkowego wyposażenia lub usług zamówionych przed rozpoczęciem Targów oraz opłatę za zgłoszonych Podwystawców. Wyliczona kwota należności jest podzielona na 2 przedpłaty w wysokości **70%** i **30%**. Pierwszą przedpłatę w wysokości **70%** należności Wystawca wpłaci na konto bankowe Organizatora w terminie 14 dni od dnia wystawienia wycenienia.

Drugą przedpłatę w wysokości **30%** należności Wystawca wpłaci na konto Organizatora najpóźniej do dnia **14 sierpnia 2009 r.**

Koszty opłaty bankowej leżą po stronie Wystawcy.

3. ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO

Zamówienie wyposażenia dodatkowego następuje do dnia **10 sierpnia 2009 r.** wyłącznie na formularzu Wyposażenia Dodatkowego.

a) Za dodatkowe wyposażenie stoiska i usługi zamówione przed rozpoczęciem Targów, Wystawca jest zobowiązany zapłacić należność, na podstawie wycenienia, na konto Organizatora nie później niż do dnia **14 sierpnia 2009 r.** Jest to warunek realizowania dodatkowych zamówień przez Organizatora. Po tym terminie rezygnacja z zamówionych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia wartości faktury.

**10%
rabatu**
za zgłoszenie do
30.05.2009

Ostateczny termin
przyjmowania zgłoszeń:
26.06.2009

b) Nadeślenie zamówienia Wyposażenia Dodatkowego po 14 sierpnia 2009 r. zwalnia Organizatora z obowiązku jego rozpatrzenia. Organizator może przyjąć Zamówienie Wyposażenia Dodatkowego przesłane po 10 sierpnia 2009 r. W tym wypadku Wystawcę obowiązują wszystkie pozostałe terminy ujęte w Warunkach Uczestnictwa.

4. PŁATNOŚĆ Z BONIFIKATĄ 10%

Organizator gwarantuje udzielenie bonifikaty w wysokości 10% należności za zamówioną powierzchnię niezabudowaną Wystawcom, którzy zgłoszą udział w Targach Alnairo Show 2009 oraz do dnia 31 sierpnia 2009 r. zgłoszą udział w Targach Beauty Forum Polska 2010.

W przypadku nie dokonania wpłaty w tym terminie Wystawca traci prawo do 10% bonifikaty.

Wystawca jest zobowiązany udokumentować wszystkie opłaty przesyłając do Organizatora kopie przelewów potwierdzone przez bank płatnika.

Wszelkie bonifikaty udzielane są od powierzchni niezabudowanej.

5. PŁATNOŚĆ Z BONIFIKATĄ 10% za udział w Targach Beauty Forum 2010

Organizator gwarantuje udzielenie bonifikaty w wysokości 10% należności za zamówioną powierzchnię niezabudowaną Wystawcom, którzy zgłoszą udział w Targach Alnairo Show 2009 oraz do dnia 31 sierpnia 2009 r. zgłoszą udział w Targach Beauty Forum Polska 2010.

W przypadku nie przystanie Umowy udziały w Targach Beauty Forum Polska 2010 w tym terminie Wystawca traci prawo do 10% bonifikaty.

Wszelkie bonifikaty udzielane są od powierzchni niezabudowanej.

6. PŁATNOŚĆ Z BONIFIKATAMI

Bonifikaty wymienione w pkt. 11.4 i 11.5 podlegają sumowaniu i naliczane są od należności za zamówioną powierzchnię niezabudowaną.

12. OPÓŹNIENIA W ZAPŁACIE

W wypadku opóźnienia w płatnościach wynikających z niniejszej umowy naliczane będą odsetki ustawowe. W razie gdyby Wystawca zalegał z zapłatą za usługę z tytułu udziału w Targach, to wówczas dochodzi do przeniesienia na własność Organizatora stoiska Wystawcy oraz eksponatów i materiałów targowych wniesionych przez Wystawcę na teren Targów. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do zbycia przewłaszczonych na jego rzecz rzeczy, a z kwot uzyskanych ze sprzedaży ma on prawo rozliczyć dług Wystawcy. Jeżeli kwoty uzyskane ze sprzedaży przewłaszczonych rzeczy nie wystarczą na pokrycie długu Wystawcy, Organizator ma prawo dochodzić od Wystawcy różnicy zapłaty na drodze sądowej.

13. PODWYSTAWCY

1. Bez pisemnej zgody Organizatora nie zezwala się udostępniać stoiska lub jego części bezpłatnie lub odpłatnie osobom trzecim. Wystawca musi pisemnie wystąpić do Organizatora o zgodę na przyjęcie Podwystawcy. Zgoda taka jest ważna po uiszczeniu przez Wystawcę na rzecz Organizatora opłaty 1500 PLN (plus obowiązujący podatek VAT) za możliwość przyjęcia Podwystawcy.

2. Podwystawca podlega takim samym warunkom jak Wystawca i nie łączy go stosunki umowne z Organizatorem. Przyjęcie przez Wystawcę Podwystawcy bez wymaganej zgody upoważnia Organizatora do natychmiastowego odstąpienia od umowy i usunięcia stoiska na koszt Wystawcy. Niezależnie, w takim przypadku z tytułu niedotrzymania wskazanego zobowiązania Wystawca zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi kwoty 1000 PLN netto (klauzula gwarancyjna). Podwystawcy mogą być umieszczeni w katalogu targowym pod warunkiem terminowego przedłożenia materiałów do wpisu.

14. EKSPONATY WYSTAWIENNICZE

Wystawca jest zobowiązany dostarczyć eksponaty i urządzenia pomocnicze na teren Targów 18 września 2009 r. oraz zabrać je po zakończeniu Targów (20 września w godz. 17.00-24.00).

Wszystkie eksponaty i inne przedmioty wnoszone przez Wystawcę na teren Targów muszą spełniać powszechne normy bezpieczeństwa i nie mogą stanowić zagrożenia dla odwiedzających lub innych uczestników Targów. **Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone.** Za każde niedotrzymane zobowiązanie określone w pkt. 14 Warunków Uczestnictwa Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę 1.500 PLN netto (klauzula gwarancyjna).

Wszelkie czynności związane z transportem (w tym także na terenie Targów), pakowaniem, montażem i demontażem eksponatów są wykonywane przez Wystawcę (lub na jego zlecenie przez wybrane go spedytora) na jego koszt i odpowiedzialność.

Ewentualne naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji targowej mogą być dokonywane poza godzinami otwarcia targów dla zwiedzających.

Jeżeli w trakcie trwania Targów pojawi się pilna i uzasadniona potrzeba naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji (np. dostawa towarów) Wystawca będzie mógł dokonać tych czynności w trakcie trwania Targów wyłącznie po uzyskaniu od Organizatora pisemnej zgody na dokonanie takich czynności. Wskazaną zgodę Organizator może udzielić na uzasadniony, zgłoszony w dowolnej (ustnej lub pisemnej) formie, wniosek Wystawcy, po rozważeniu sytuacji na terenie Targów, poprzez wręczenie Wystawcy winiety z oznaczeniem stoiska, czasu oraz ilości dopuszczalnego do wniesienia mienia. Wyłącznie taka otrzymana od Organizatora winieta stanowić będzie dla Wystawcy przepustkę do dokonania naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji. Postanowienia zmian poprzednich nie dotyczą sytuacji, gdy naprawa ekspozycji jest konieczna z punktu widzenia zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia zgromadzonych na terenie Targów. W każdym przypadku dokonując naprawy, zmian lub uzupełnienia ekspozycji Wystawca zobowiązany jest zadbać o bezpieczeństwo osób i mienia zgromadzonych na terenie Targów oraz naprawić wszelkie ewentualne szkody wynikłe przy tych czynnościach.

Mocowanie eksponatów do ścian i sufitów stoiska zbudowanego przez Organizatora powinno być wykonane metodami zatwierdzonymi przez budujących stoisko (w sposób nie powodujący jakichkolwiek uszkodzeń) oraz wcześniej zgłoszone Organizatorowi.

W celu zapewnienia właściwych warunków (np. niestandardowe podłączenia), na eksponaty przewidziane do demonstrowania w działaniu Wystawca musi uzyskać odrębne potwierdzenie Organizatora o ich dopuszczeniu do ekspozycji. Wystawca jest obowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo zwiedzających.

15. IDENTYFIKATORY

Każdy Wystawca, po zaplaceniu należności zgodnie z pkt. 11 Warunków Uczestnictwa, otrzymuje na stoisko do 6 m² bezpłatnie 3 identyfikatory. Na każde następne rozpoczęte 6 m² przysługuje kolejny identyfikator. Identyfikatory ważne są wyłącznie dla wymienionych na nich Wystawców, ich personelu, obsługi stoiska i przedstawicieli. Nadużycie identyfikatorów spowoduje ich anulowanie.

16. BUDOWA I DEMONTAŻ STOISK

Budowa stoisk obcych: 17.09.2009 r. w godz. 12.00-24.00

18.09.2009 r. w godz. 8.00-24.00

Wejście Wystawców/przygotowanie ekspozycji:

18.09.2009 r. w godz. 14.00-24.00

Za każde niedotrzymane zobowiązanie określone w pkt. 16 Warunków Uczestnictwa Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę 1.500 PLN netto (klauzula gwarancyjna).

Demontaż: 20.09.2009 r. w godz. 17.00-24.00

1. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie jest zobowiązany, przed rozpoczęciem budowy stoiska, przedłożyć do zatwierdzenia w Biurze Technicznym Targów projekt zabudowy wynajętej powierzchni wystawienniczej wraz z projektami instalacji elektrycznej. Termin przedłożenia projektu do zatwierdzenia – najpóźniej do dnia 28 lipca 2009 r.

Wystawca nie może rozpocząć budowy stoiska dopóki nie uzyska od Organizatora pisemnego zatwierdzenia projektu zabudowy. Jeżeli Wystawca nie będzie mógł uczestniczyć w Targach z uwagi na fakt, że nie uzyska on zatwierdzenia projektu stoiska ze względu na niedopełnienie przez niego warunków poprawności projektu, nie będzie on miał w stosunku do Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu nie uczestniczenia w Targach lub z tytułu zwrotu nakładów poniesionych na poczet uczestnictwa w Targach.

Przedłożone projekty winny być zgodne z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenie Targów. Projekty należy wykonać w skali 1:50 lub 1:100. Realizacja zabudowy stoisk wystawienniczych musi być zgodna z zatwierdzonym przez Biuro Techniczne Targów projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi. Wysokość zabudowy wynosi 250 cm. Budowa stoisk wyższych wymaga akceptacji organizatora.

2. Na ścianach oraz innych elementach konstrukcyjnych na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m zwroconych w stronę stoisk sąsiednich nie wolno umieszczać reklam oraz niezastłoniętych elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych.

3. Służby Organizatora i Hotelu Gromada są uprawnione do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia elementów zabudowy na koszt Wystawcy jeżeli:

- zabudowa wykonywana jest bez przyznanej lokalizacji,
- zabudowa wykonywana jest bez zatwierdzonego projektu,
- zabudowa nie jest zgodna z zatwierdzonym projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi,
- uczestnik wykonał instalacje techniczne bez uzyskania na nie zgody Biura Technicznego Targów,
- palne elementy zabudowy nie posiadają atestów trudnozapalności wystawionych przez uprawnioną polską instytucję,
- zachodzi obawa przekroczenia dopuszczalnych obciążeń statycznych lub dynamicznych.

Jeżeli w wyniku budowy lub demontażu stoisk Wystawca lub osoby którymi Wystawca się posługuje wywołają szkodę na osobie lub w mieniu osób trzecich (w tym uszkodzą lub zanieczyszczą inne stoiska), Wystawca zobowiązany jest do przywrócenia ładności na stoiskach, na które oddziaływał jak również do naprawy szkód powstałych z tego tytułu. Za niedotrzymanie warunków budowy i demontażu stoisk Organizator może obciążyć Wystawcę karą w wysokości 1500 zł netto (klauzula gwarancyjna).

17. SPRZĄTANIE

Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść oraz odbieranie odpadków z koszy na śmieci z poszczególnych stoisk. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoiska jest obowiązkiem Wystawcy i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem wystawy dla zwiedzających. Wystawca może zlecić odpłatnie sprzątnięcie stoiska wyłącznie firmie zaakceptowanej przez Organizatora.

18. OCHRONA

W czasie budowy i demontażu oraz podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków Wystawcy. Organizator odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia ochrony. Ochrona specjalna na zlecenie Wystawcy może być wykonywana wyłącznie przez firmę specjalistyczną, która otrzymała zlecenie od Organizatora najpóźniej do dnia 7 sierpnia 2009 r.

19. USŁUGI TECHNICZNE

Organizator zapewnia ogólne oświetlenie i ogrzewanie pomieszczeń wystawowych. Koszt zainstalowania i podłączenia przyłączy energetycznych (400 V) i telefonicznych/telefaksowych do poszczególnych stoisk będą obciążały dodatkowo Wystawcę.

Wszystkie podłączenia przyłączo do granicy stoiska mogą być wykonane tylko przez Organizatora. Wewnątrz stoisk instalacje

mogą być wykonywane przez inne firmy podane Organizatorowi przez Wystawcę i posiadające odpowiednie uprawnienia. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje wewnątrz stoiska.

Za ubytki i szkody powstałe na skutek zakłóceń energetycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych Organizator nie odpowiada.

20. USŁUGI HOTELARSKIE

Rekomendacje hoteli dostępne na życzenie Wystawcy u Organizatora.

21. WIECZÓR NAILPRO

W czasie trwania Targów organizowany jest Wieczór NailPro.

22. KATALOG

Organizator wydaje Katalog Targowy.

Wszyscy Wystawcy zobowiązani są dostarczyć Organizatorowi informacje do wpisu firmowego w katalogu, zgodnie z otrzymanym w tym celu formularzem. Wpis firmowy do katalogu jest bezpłatny. Wystawca odpowiedzialny jest za treść wpisu w katalogu, ewentualne szkody z tego tytułu nie mogą obciążać Organizatora. Nieprzekraczalny termin nadsyłania kompletu danych do obowiązkowego wpisu do katalogu upływa 26 czerwca 2009 r.

23. REKLAMA NA TARGACH

Druki i środki reklamowe można rozkładać tylko w obrębie wynajętego stoiska, nie wolno zaś w przejściach lub na terenach targowych. Optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne, tylko jeśli nie powodują zakłóceń na sąsiadujących stoiskach. Dopuszczalna liczba decybeli wynosi 70. Organizator ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania środków reklamowych, które mogą dawać powód do zażaleń i takie środki na czas Targów zabezpieczyć.

24. UBEZPIECZENIE TARGÓW I WYŁĄCZENIE

ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za braki i uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, w czasie trwania i po Targach. Jednocześnie wyłącza odpowiedzialność Organizatora za ich straty, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy Wystawcy.

2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane: pożarem, włamaniem, kradzieżą, zalaniem, włącznie z niebezpieczeństwami podczas transportu na i z Targów.

3. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w imprezie targowej, jak również ubezpieczenie eksponatów. Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami i ubytkami.

4. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz) jak również za ewentualne uszkodzenia budynku, mebli, instalacji i urządzeń wystawowych spowodowane przez Wystawcę, jego Agentów, Podwystawców oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez Wystawcę zatrudnioną.

25. WSTĘP OBcych NA POWIERZCHNIĘ TARGOWĄ

Bez pozwolenia Organizatora wstęp na teren Targów poza godzinami otwarcia Targów, jest zabroniony.

26. ZASTRZEŻENIA

Organizator upoważniony jest do przesunięcia, skrócenia, wyłączenia, do czasowego lub częściowego zamknięcia lub odwołania Targów w wypadku powstania okoliczności od niego niezależnych i wymagających podjęcia takich decyzji. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługują roszczenia o wyrównanie poniesionych strat.

27. PRAWO GOSPODARZA

Organizator pełni obowiązki gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania koniecznych poleceń obowiązujących wszystkich Wystawców.

28. ZASADY SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ

Wszelkie terminy podane w Warunkach Uczestnictwa rozpatruje się z uwzględnieniem daty otrzymania danego oświadczenia przez Organizatora (Zgłoszenia, rezygnacji, etc.), a nie z dniem nadania tego oświadczenia przez Wystawcę. Wszelkie oświadczenia składane na potrzeby uczestnictwa w Targach wymagają zachowania formy pisemnej poprzez doręczenie oświadczenia osobiście, listem poleconym, telefaksem lub telegramem.

29. UZGODNIENIA USTNE

Wszystkie uzgodnienia ustne, poszczególnie zgody i zezwolenia wymagają pisemnego potwierdzenia przez Organizatora.

30. PATRONAT PRASOWY

BEAUTY FORUM, NAILPRO, BODY LIFE
Wydawca – Redakcja – Biuro Reklamy
PL 02-954 Warszawa
ul. Kubickiego 9/3
Tel. + 48 (22) 858 79 55, 858 79 54, 858 79 52
Fax: + 48 (22) 858 79 53, 858 79 56
e-mail: nailproshow@health-and-beauty.com.pl
www.health-and-beauty.com.pl, www.nailpro.com.pl,
www.beauty-fairs.com.pl

31. SPORY

Obowiązuje prawo polskie: prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest Kodeks Cywilny. Spory mogące wyniknąć z związku z zawartą umową podlegać będą rozstrzygnięciu przez rzecząco właściwy Sąd dla m. st. Warszawy.