

Feng-Shui

Sztuka urządzania

Każdy z nas to zna, przekraczamy próg pomieszczenia i już wiemy, że w tym miejscu będziemy się czuć doskonale. Warto spojrzeć na własny salon i zastanowić się, czy nasi klienci odwiedzając nas także odnoszą takie wrażenie. Jeśli macie wątpliwości warto zainteresować się filozofią Feng-Shui

Klientka pojawia się w studiu i czuje się jak u siebie. Atmosfera pozwala się zrelaksować i odczuwalna jest pozytywna energia. Co można zrobić, by urzeczywistnić tę wizję? Zasady Feng-Shui opierają się na harmonijnym urządzeniu miejsca pracy. W ten sposób zrobimy krok w stronę sukcesu.

Co to jest Feng-Shui?

Feng-Shui to nauka mająca ponad 3000 lat, zajmuje się niezakłóconym przepływem energii Qi. Wszystko co nas otacza posiada własną energię, która wpływa na nas, na nasz nastrój oraz emocje. Cel, który należy osiągnąć, to zestrojenie tych energii z naszą własną.

Jak działa Feng-Shui?

Feng-Shui funkcjonuje na płaszczyźnie energetycznej. Wszystko co nas otacza ma wpływ na nasze samopoczucie. Wszystkie kolory, kształty oraz materiały charakteryzują się innym działaniem i są ze sobą powiązane. Człowiek jest nierozdzielną częścią natury. Zastosowanie Feng-Shui wymaga poznania kilku jego czynników składowych:

- przepływu energii Qi,
- równowagi Yin & Yang,
- harmonii 5 żywiołów,
- 8 kierunków świata.

Feng-Shui zaczyna działać jeszcze przed progiem salonu. Na początku należy ustalić, z której strony (kierunki świata) znajdują się drzwi wejściowe do salonu. Ma to ogromne znaczenie, gdyż określony kierunek determinuje sposób urządzania wejścia. Harmonijne Qi przyciąga ludzi. To naprawdę zadziwiające, jaki wpływ mają kolory, kształty i materiały.

Określone pory roku także budzą inną energię. Zima to czas Yin. Podczas chłodnych miesięcy chętnie zamykamy się w domu i cieszymy się ciepłem domowego ogniska, popijając herbatę. Latem do głosu dochodzi dynamiczne Yang, motywując nas do działania. Znając te zasady, możemy je w prosty sposób wprowadzić w życie.

W dzisiejszych zabieganych czasach wiele osób poszukuje przede wszystkim energii Yin, która jest związana z wypoczynkiem i odprężeniem. Od niej zależeć będzie, czy klienci poczują się zrelaksowani i czy ponownie wrócą. Atmosfera Yin opiera się na jasnych, delikatnych kolorach, miękkich materiałach i przygaszonym świetle. Yang idealnie sprawdza się w przypadku eksponowania produktów, a także przy kasie. Tutaj warto pomyśleć o dobrym oświetleniu, gładkich powierzchniach i nasyconych barwach.

Jak Feng-Shui wspomaga sprzedaż?

Stoły oraz meble o okrągłych kształtach wzmacniają energię Qi. Ważny jest także kształt lady, przy której prowadzimy sprzedaż. Idealny kształt to taki, który ma strukturę otwartą. Należy z kolei uważać na szkło, jego zbyt duża ilość nie jest wskazana, gdyż wzrok automatycznie podąża w dół i rozmówca nie koncentruje się na konwersacji. Bardzo ważne jest jasne oświetlenie, ale nie oślepiające. Reflektory nie mogą być skierowane w kierunku naszych gości. Do ważnych elementów zalicza się także lustro, jednak powinny się one znaleźć w odpowiednim miejscu. Nigdy nie wieszamy ich naprzeciwko drzwi wejściowych, to samo dotyczy ściany za kasą. Spoglądając w zwierciadło powinniśmy dostrzec tam nie tylko siebie, ale także miłe oku tło. Lustra charakteryzują się podwójnym działaniem. Niektóre przekazy są na pierwszy rzut oka niewidoczne. Unikamy wszelkiego rodzaju kantów, które są skierowane w stronę osoby przeglądającej się.

Feng-Shui to nie tylko połączenie odpowiednich elementów, to przede wszystkim filozofia poprawiająca nasze samopoczucie.

5 żywiołów

Energią da się sterować za pomocą 5 żywiołów – drewna, ognia, ziemi, metalu i wody. Każdemu z nich przypisane są różne kolory, kształty oraz materiały. Połączenie żywiołów wymaga wyczucia i umiejętności. Niektóre z nich wzmacniają wzajemnie swoje działanie lub też wprost przeciwnie – osłabiają

Drewno – wspiera rozwój salonu

Ogień – wpływa na powodzenie działań marketingowych

Ziemia – pomaga nawiązać dobry kontakt z klientami

Metal – wspiera rozwój gospodarczy

Woda – odpowiada za sukces

Powróćmy jednak do kierunków świata. Każdy z nich posiada inną siłę. Północ jest związana ze spokojem oraz wspiera siły regeneracyjne. Kierunek ten idealnie sprawdza się w części zabiegowej salonu. Sprzedaż powinna być usytuowana w miejscu, gdzie panuje wyższy poziom energii, czyli na przykład w części południowej. Pamiętajmy, że nie każdy żywioł współgra z określonym kierunkiem świata. Zasada ta dotyczy przede wszystkim kolorów np. ścian. Każdy salon jest inny i nie ma uniwersalnej recepty, pozwalającej na urządzenie wnętrza wg zasad Feng-Shui.

Każdy z naszych klientów posiada w sobie różne elementy w różnych proporcjach, dlatego warto wzmacniać własną energię i tym samym nasz wpływ na inne osoby.

Inge Baldauf – specjalistka w zakresie Feng-Shui, kosmetyczka

Konsultacja polska: Gabriela Guzman

Feng-Shui – podstawowe zagadnienia

Qi – przepływ energii Qi w naszych domach, miejscu pracy oraz środowisku pozwala nam osiągnąć stan równowagi

Yin & Yang – dwie formy energii, które wzajemnie się przeplatają i uzupełniają

5 żywiołów – należą do nich drewno, ziemia, woda, ogień, metal Wszystkie kolory, kształty oraz materiały są związane z określonym żywiołem

8 stron świata – każda z nich ma wpływ na nasze działania, dlatego po dokonaniu analizy, określamy cel przeznaczenia danego pomieszczenia

Zastanów się!

- Czy wejście do salonu jest dobrze widoczne?
- Jak wygląda szyld oraz oświetlenie salonu?
- Z której strony świata znajdują się drzwi wejściowe?
- Czy kolorystyka współgra ze stroną świata?
- Czy drzwi wejściowe otwierają się na zewnątrz?
- Co klienci widzą zaraz po przekroczeniu progu?
- Czy wewnątrz nie blokuje energii Qi?
- Czy energia Qi przepływa bez przeszkód?
- Czy widoczne są ostre krawędzie lub kąty skierowane w stronę klienta?
- Czy kolory, kształty i materiały zostały odpowiednio połączone?
- Czy lustra znajdują się w dobrym miejscu?